[Prénom][NOM]
[Adresse]
[Code Postal][Ville]
Tél. : 01.23.45.67.89

[Nom Destinataire]
[Adresse Destinataire]
[Code Postal][VILLE]
Paris, le 12/11/2026

Objet : Candidature au poste de responsable marketing automobile

Madame, Monsieur,

Le lancement récent de [modèle ou gamme] par [Nom de l'entreprise] m'a particulièrement marqué : la cohérence entre le positionnement produit et la campagne déployée correspond exactement à la manière dont j'aime construire une marque. C'est pourquoi je vous adresse ma candidature au poste de responsable marketing automobile, avec la conviction de pouvoir prolonger cette dynamique.

Au cours de [X années] passées dans le marketing automobile, j'ai piloté la promotion de véhicules sur l'ensemble du parcours d'achat, du premier contact digital jusqu'à la signature en concession. J'ai dirigé des équipes pluridisciplinaires, coordonné des agences et géré des budgets médias de l'ordre de [montant], en gardant toujours le même cap : transformer la notoriété en commandes réelles.

Mon approche s'appuie sur la donnée et la preuve. Lors du lancement de [modèle], la campagne que j'ai conçue a généré [X] demandes d'essai et fait progresser le trafic en concession de [X %] en [durée]. Sur le digital, j'ai réduit le coût d'acquisition de [X %] tout en augmentant le taux de transformation des leads, grâce à un meilleur ciblage et à une coordination plus fine entre le CRM, les réseaux sociaux et le réseau de distribution.

Je connais les exigences propres à ce secteur : cycles d'achat longs, poids de l'essai, rôle décisif des concessionnaires et bascule en cours vers l'électrique. Cette compréhension me permet de bâtir des plans qui parlent autant à la direction commerciale qu'au client final, et d'ajuster rapidement la stratégie en lisant les bons indicateurs plutôt qu'en suivant les modes.

Si je souhaite rejoindre [Nom de l'entreprise], c'est parce que son ambition sur [segment, marché ou technologie, par exemple l'électrique] offre un terrain où mon profil peut vraiment peser. Je serais heureux d'y mettre mon expérience des lancements et ma maîtrise du marketing data au service de vos volumes de ventes et de la notoriété de vos modèles. Mes campagnes ont toujours été jugées sur des résultats concrets, et c'est ainsi que je conçois cette fonction.

Je me tiens à votre disposition pour un entretien, au cours duquel je pourrai détailler mes réalisations et vous exposer les premières pistes que j'imagine déjà pour votre département marketing.

Je vous remercie de l'attention portée à ma candidature et vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

[Prénom][NOM]

Signature